


CERAMIC WORLD

R eview

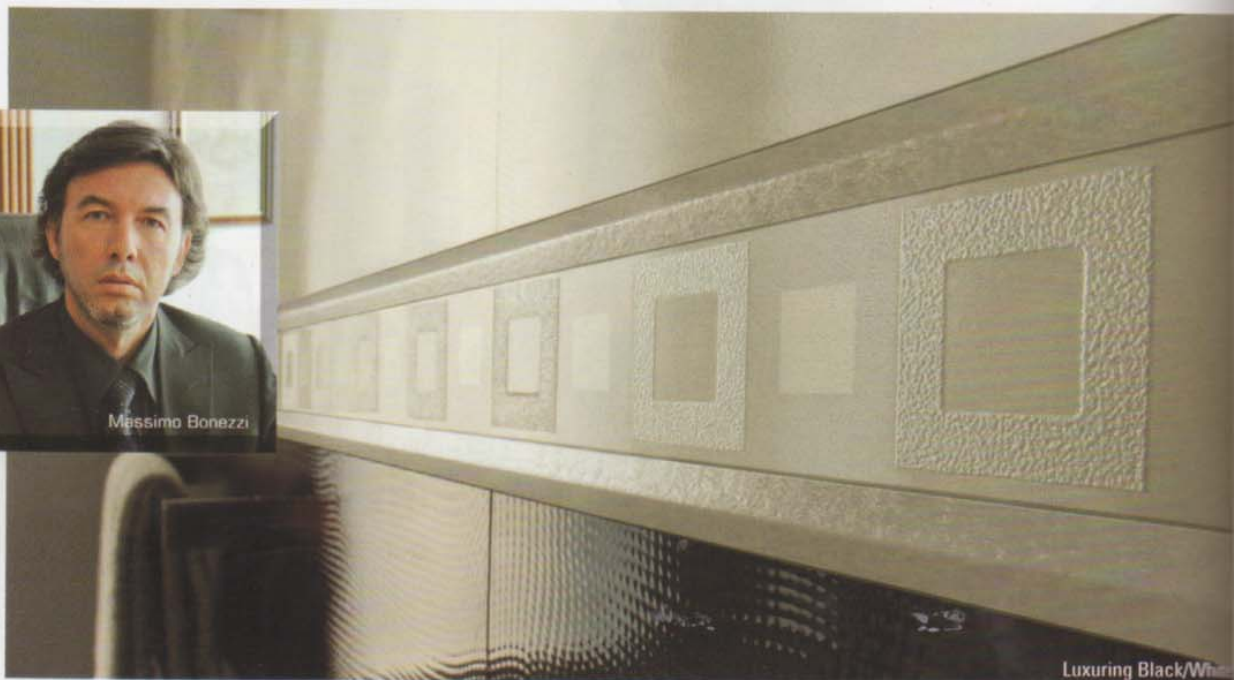
technology
news
markets

- 
- World production and consumption of ceramic tiles
 - Produzione e consumo mondiale di piastrelle di ceramica
 - Low thicknesses
 - Spessori sottili

Ultra-white 3 mm

Chiara Bruzzichelli

Bianchissimo 3 mm



At Cersaie 2008 and then at the latest edition of the Fuori Salone events in Milan, Gardenia Orchidea presented its highly innovative new brand called CrystalKer. This new range marks a major step forward for the company which was founded in 1961 and since 1997 has enjoyed a partnership with Versace that has constantly prompted it to focus on exclusive products. Rather than merely a new line of ceramic tiles, the innovative characteristics of CrystalKer are such that it represents a new generation of ceramic products obtained through a new and recently patented manufacturing process developed in cooperation with Sacmi. We spoke to Massimo Bonezzi, general manager of Gardenia Orchidea, during the presentation of CrystalKer to the company's sales network on 4 June this year.

Ceramic World Review: What makes CrystalKer different from conventional ceramic products?

Massimo Bonezzi: When we began our research into CrystalKer, we had the ambitious objective of combining the outstanding aesthetic appeal of traditional ceramic products with a technology that would allow us to make the entire process more efficient, from production through to installation. Over a period of three years, our Research & Development centre developed a new production process capable of producing a highly prestigious white porcelain body with a thickness of just 3 mm but which maintains and

Gardenia Orchidea, fondata nel 1961 e dal 1997 collaboratrice di Versace - stimolo costante a coltivare una speciale sensibilità verso prodotti esclusivi -, ha presentato in anteprima a Cersaie 2008 e poi di nuovo all'ultima edizione dei Fuori Salone a Milano l'innovativo marchio CrystalKer. CrystalKer non è semplicemente definibile come una "nuova linea" di piastrelle ceramiche, perché tali e tante sono le caratteristiche innovative del prodotto, ottenuto grazie ad un nuovo processo realizzato in collaborazione con Sacmi e recentemente brevettato, da rappresentare una "nuova generazione ceramica". Abbiamo intervistato Massimo Bonezzi, direttore generale Gardenia Orchidea, in occasione della presentazione di CrystalKer alla forza vendita aziendale avvenuta lo scorso 4 giugno.

Ceramic World Review: CrystalKer in cosa si distingue dalla tradizionale produzione ceramica?

Massimo Bonezzi: Quando abbiamo avviato la ricerca su CrystalKer avevamo come obiettivo ambizioso quello di coniugare la massima espressività estetica della ceramica tradizionale con una tecnologia che consentisse di rendere più efficiente e flessibile l'intero processo, dalla produzione alla posa in opera. In 3 anni di lavoro il nostro centro Ricerca & Sviluppo, avvalendosi anche di consulenze di designer ed architetti esterni oltre che della collaborazione di Sacmi, partner consolidato di Gardenia, ha quindi definito

exceeds the aesthetic characteristics of conventional ceramic tiles with a normal thickness of 9 mm. For this purpose we enjoyed the consulting support of external designers and architects as well as the cooperation of Sacmi, a long-established partner of Gardenia.

C.W.R.: What was your starting point for working towards this goal?

M. Bonezzi: Our latest-generation BiTech plant, which operates in the Spezzano facility and uses Sacmi kilns and presses, provided the perfect starting point from which to develop the new production technology. The selected raw materials used for BiTech allowed us to produce a highly prestigious white porcelain body of thickness 3 mm. To this we added our experience as the first company in Italy to use high-resolution digital printing in its production facilities, a technology that we began experimenting with in 1999, allowing us to achieve graphic designs and aesthetic solutions that would otherwise have been impossible.

C.W.R.: What is your target market?

M. Bonezzi: The CrystalKer project developed as a result of Gardenia's traditionally strong focus on the residential sector. The domestic environment has always been the source of inspiration and research for our projects, and we have de-

un nuovo processo produttivo in grado di produrre un pregiatissimo supporto in porcellana bianca di soli 3 mm di spessore che, però, mantiene e supera le caratteristiche estetiche della ceramica tradizionale normalmente con spessore di 9 mm.

C.W.R.: Per il raggiungimento dell'obiettivo da quali presupposti siete partiti?

M. Bonezzi: Il nostro impianto di ultimissima generazione in BiTech, attivo nello stabilimento di Spezzano e realizzato con forni e presse Sacmi, ha rappresentato la solida base su cui si è sviluppata la nuova tecnologia produttiva. Le materie prime selezionate utilizzate per il BiTech ci hanno anzitutto consentito la produzione del pregiatissimo supporto in porcellana bianca di 3 mm di spessore, a questo abbiamo poi aggiunto l'esperienza acquisita sulla stampa digitale ad alta risoluzione che sin dal 1999 Gardenia, prima azienda in Italia, sperimenta nei propri impianti produttivi e che ci ha consentito di realizzare grafiche e soluzioni estetiche altrimenti impossibili da raggiungere.

C.W.R.: Quale il Vostro target di riferimento?

M. Bonezzi: Il progetto CrystalKer è nato sulla tradizione Gardenia, caratterizzata da una attenzione particolare al residenziale: è sempre stata la casa la fonte di ispirazione e di



Luxuring in the form of a curtain, I Saloni 2009 - Zona Tortona (Milan, Italy)

veloped an aesthetic language intended to create exclusive and highly appealing ambiances. CrystalKer was created in this same spirit although the qualities of the product are such that the collections will never fail to appeal to architects and interior designers... and indeed we noted the interest prompted by CrystalKer amongst this specific segment of designers at the Fuori Salone event organised at the ArtHouse of architect Roberto Semprini in Via Tortona in Milan.

C.W.R.: For that occasion you presented the Luxuring series. How many series have you launched at an industrial level and are now presenting to your sales network?

M. Bonezzi: At the Fuori Salone we presented Luxuring in the form of a curtain, an exhibit that attracted enormous interest amongst visitors to the event. One side of the curtain consisted of textured gloss Oro tiles decorated using PVD (Physical Vapor Deposition, patented by NASA), while the other side featured textured black gloss Laccato field tiles with special Damasco accents. To the sales network we have also announced the release of three new collections, all of which are already at industrial-level production and will be on display at Cersaie 2009. Each of the series is complemented by trim pieces (rounded liners, bullnose pieces, corner covers, corners, etc.), all produced in a 3 mm thickness. The extremely comprehensive range of trim pieces has always been one of the hallmarks of Gardenia Orchidea [currently one of the very few Italian companies to produce its own accents and trim pieces internally, Editor's note] and this aspect has been entirely maintained in the CrystalKer collection. This is a further demonstration that the 3 mm thickness does nothing to detract from the product's customary aesthetic appeal. This is a crucially important factor: nothing is taken away from an aesthetic and technical standpoint, so only advantages remain.

C.W.R.: So what are the advantages of CrystalKer in terms of aesthetic qualities and other characteristics?

M. Bonezzi: We must not forget that aesthetic qualities are paramount. The super-white body allows for the use of complex surface applications, including precious raw materials such as gold and silver, which are applied using the PVD (Physical Vapor Deposition) technique adopted in jewellery which is capable of guaranteeing extremely high resistance to cleaning products. Another point to bear in mind is that the production of white porcelain of thickness 3 mm, while re-

studio su cui sono nati i nostri progetti, sviluppando un linguaggio estetico teso a creare ambienti esclusivi di sicuro fascino. CrystalKer è nata seguendo questo stesso spirito anche se le valenze del prodotto sono tali per cui le sue collezioni non mancheranno di offrire stimoli e suscitare interessi ad architetti ed interior designer... peraltro abbiamo già avuto prova dell'interesse suscitato da CrystalKer in questo specifico segmento di progettisti all'evento Fuori Salone organizzato in Via Tortona a Milano presso la ArtHouse dell'architetto Roberto Semprini.

C.W.R.: In quella occasione avete presentato la serie Luxuring. Quante le serie industrializzate e che state presentando alla forza vendita?

M. Bonezzi: In Via Tortona abbiamo presentato Luxuring sotto forma di "tenda" che ha suscitato grande interesse e che aveva un lato realizzato con Oro lucido strutturato PVD (Physical Vapor Deposition, brevettata NASA), mentre l'altro vedeva il fondo Laccato nero lucido strutturato con particolari realizzati in decoro Damasco. Alla forza vendita abbiamo annunciato anche la realizzazione di 3 nuove collezioni, già industrializzate visibili a Cersaie 2009.

Le serie sono tutte dotate dei relativi pezzi speciali (matite, torelli, coprispiglioli, angoli ecc.), tutti prodotti in spessore 3 mm. La grande accuratezza nel completamento della gamma dei pezzi speciali, da sempre elemento distintivo di Gardenia Orchidea (a tutt'oggi una delle poche aziende italiane a disporre della produzione interna di decori e pezzi speciali n.d.r.), è stata interamente trasferita in CrystalKer. Una definitiva conferma che i 3 mm di spessore non tolgono assolutamente nulla alla tradizionale espressività estetica del prodotto. Questo è di fondamentale importanza: nulla è tolto da un punto di vista estetico e tecnico, restano solo i vantaggi.

C.W.R.: Illustriamo allora i vantaggi di CrystalKer, anche al di là dell'estetica.

M. Bonezzi: Ma non scordiamo mai che l'estetica resta fondamentale: il supporto bianchissimo consente di realizzare applicazioni superficiali complesse anche ricorrendo all'utilizzo di materie prime preziose, quali l'oro e l'argento, applicate con tecnica PVD (Physical Vapor Deposition), la stessa utilizzata in gioielleria ed in grado di garantire una altissima resistenza anche ai prodotti di pulizia. Oltre a ciò va certamente ricordato che la produzione di porcellana bianca a spessore 3 mm, pur richiedendo l'utilizzo di materie prime pregiate e quindi da costi più elevati, consente però un doppio vantaggio: un minore impiego quan-



Luxuring Damasco

quiring the use of high-quality and therefore more expensive raw materials, brings a twofold advantage: firstly the use of smaller quantities of raw materials and a consequent reduction in the impact of processing and transport upstream of the production process; and secondly lower energy consumption in the production process and a consequent reduction in atmospheric emissions.

C.W.R.: And the finished product also has a lower weight.
M. Bonezzi: Yes, a product with such a small thickness obviously offers significant advantages in terms of reduced weight and occupied space. Handling costs are also reduced considerably.

C.W.R.: Added to this are the advantages of the small thickness for installation over existing surfaces.

M. Bonezzi: Yes, CrystalKer offers numerous benefits from the point of view of installation. Laying the product directly over existing floor and wall coverings eliminates the need to perform demolition work or remove the old surface coverings while at the same time drastically reducing the volumes of waste materials. What's more, the smaller quantities of packaging that are used bring savings and environmental benefits in terms of the consumption and disposal of cardboard. Another advantage that is also of interest to retailers is that of the reduced space required for storage and the consequent logistic benefits. (JF)

tativo di materia prima con conseguente riduzione dell'impatto di lavorazione e trasporto "a monte" dell'attività produttiva e un minor utilizzo di energia nel processo produttivo con conseguente riduzione delle emissioni in atmosfera.

C.W.R.: Peraltro anche il prodotto finito è caratterizzato da un peso inferiore.

M. Bonezzi: La drastica riduzione dei pesi e degli spazi occupati da un prodotto di spessore così ridotto è del tutto evidente. Alla stessa maniera è evidente la conseguente riduzione dei costi derivanti dalla sua movimentazione.

CWR: Ci sono poi i vantaggi offerti dallo spessore sottile alla posa in sovrapposizione...

M. Bonezzi: A livello di "cantiere" i vantaggi sono molteplici: la posa di CrystalKer direttamente su pavimenti e rivestimenti esistenti porta all'annullamento delle opere di demolizione e all'abolizione delle operazioni di sgombero degli stessi, oltre a produrre una drastica riduzione dei volumi di sfrido. Ma non bisogna dimenticare che la semplice riduzione degli imballi in cartone produce essa stessa un risparmio, e relativo vantaggio ambientale, derivante dal minor utilizzo di cartone e dalla conseguente riduzione del suo smaltimento. Altro vantaggio, questa volta interessante anche per il rivenditore, è dato dal contenimento dei volumi di stoccaggio e relativi evidenti vantaggi logistici.

ADVERTISING

"I nostri punti di forza"



KERA
CMS

KERA 
 converter_{1,0}

KERA 
 profiler_{1,0}

KERA 
 proofer_{1,0}

KERA 
 photo

KERA 
 verifier_{1,0}

- Qualità
- Facilità
- Autonomia
- Soluzioni
- Risparmio
- Esperienza

colorstore

Tecnologie di gestione colore per la ceramica

Scopri le nuove soluzioni di color management per la ceramica.

www.color-store.net