



# CER

316

LUGLIO AGOSTO 2009

## LA CLASSIFICA 2008 DELLE IMPRESE CERAMICHE

### INTERVISTA

Roberto Sestini,  
il signore dei "gas"  
che rendono  
la vita migliore

### STILI & CONSUMI

Makno: una  
ricerca sulla casa  
preferita dai  
cittadini europei

### FIERE

Cersaie 2009:  
conferenza di Renzo  
Piano e mostra  
Green Street

### GALLERIA

Innovazione  
tecnologica per la  
produzione di  
piastrelle di ceramica

## ART CERAM, ACCESSORI in ceramica per il bagno



Ad affiancare le numerose collezioni di sanitari e lavabi, Art Ceram introduce una serie di accessori da bagno particolarmente innovativi. A caratterizzarli sono il materiale ceramico in cui sono realizzati ed un tale mimetismo delle linee con le pareti che una parte dell'accessorio sembra infatti scomparire nel muro lasciando la sensazione che sia incassata al suo interno.

Pur montandosi come un normale accessorio senza interventi nella struttura muraria, la nuova collezione "Postit", disegnata da Meneghello Paoletti Associati, si fonde perfettamente con l'architettura della stanza, diventandone estensione nello spazio. Le nuove tendenze dimostrano infatti come gli accessori non siano più ormai un semplice complemento da aggiungere alla fine, ma risultino sempre più spesso essere parte integrante del progetto, inglobati perfettamente con la struttura architettonica del bagno.

## COEM E GIACOMO SANNA insieme per Ceramicart

Salaroli, Ceramiche Coem e la Galleria d'arte Fabjbasaglia hanno collaborato insieme per la realizzazione dell'evento "Ceramicart, la ceramica per l'arte/l'arte della ceramica", svoltosi il 2 luglio scorso presso lo showroom Salaroli di Rimini.

In un percorso di continuità con la felice esperienza dell'ultima esposizione in Triennale - in occasione del Fuorisalone di Milano - Ceramiche Coem ha



TILEinSIDE di Giacomo Sanna

desiderato comunicare, in questa prestigiosa cornice, il viaggio sensoriale intrapreso alla scoperta di nuovi modi di interpretare la materia ceramica. Non poteva mancare il contributo indispensabile dell'architetto Giacomo Sanna che, con la sua opera TILEinSIDE, ha saputo davvero cogliere i nodi cruciali della proposta scaturita dalla ricerca Coem ed elaborare soluzioni costruttive per un'installazione di grande suggestione tecnica ed artistica.

Per l'occasione è stata esposta una nuova opera ideata da Sanna, TILEinSIDE\_002: una sorta di passaggio/paesaggio tra le pietre ceramiche più innovative di Ceramiche Coem che ha accompagnato i visitatori all'ingresso della mostra.

## GARDENIA ORCHIDEA BREVETTA il nuovo processo produttivo Crystal Ker

Al termine di un lungo percorso di ricerca durato più di tre anni, Gardenia Orchidea ha compiuto un altro passo sulla strada dell'innovazione tecnologica di settore. Il sistema Crystal Ker - brevettato, definito e progettato dall'azienda di Spezzano in collaborazione con il partner Sacmi - è un processo produttivo nato per consentire la realizzazione di prodotti in grado di unire la cura del dettaglio alla flessibilità e alla funzionalità d'impiego.

L'accurata selezione a cui vengono sottoposte le materie prime consente di ottenere un supporto di pregiatissima porcellana bianca che, insieme agli impianti di produzione, realizzati con tecnologia BiTech di ultimissima generazione, costituisce la base di Crystal Ker. I prodotti realizzati, estremamente bianchi e dallo spessore ridottissimo, grazie all'esperienza di Gardenia Orchidea nella stampa digitale ad alta risoluzione, consentono grafiche esclusive e soluzioni estetiche di pregio, anche con superfici strutturate da pressa.

Con questo nuovo processo tecnologico, infine, Gardenia Orchidea ha portato l'estetica e l'innovazione al servizio dell'ecosostenibilità: lo spessore di appena 3 mm garantisce infatti una forte riduzione dell'impatto ambientale.



## SERENISSIMA CIR SIGLA CON SACMI un progetto d'innovazione tecnologica

Il Gruppo Serenissima Cir Industrie Ceramiche, fondato e presieduto dal Cav. Lamberto Romani, ha scelto la ricerca Sacmi per il progresso tecnologico dei propri brand, siglando un accordo che prevederà l'installazione di due nuovi forni a rulli, uno in Cerasarda e l'altro in Cercom, di una pressa e di due nuove macchine per la decorazione digitale modello DWD (*Digital Wet Decoration*) al fine di potenziare la produzione in Serenissima e Cir.

Nel nuovo stabilimento Cerasarda, la *luxury brand* specializzata nella produzione di ceramiche artistiche e manufatti d'arredo di alta gamma, sarà infatti installato un forno che consentirà al marchio una flessibilità produttiva nuova, al fine di incontrare le esigenze aziendali. Il nuovo forno modello FMS 2230 di 120 metri di Cercom - *brand* specializzata in grès porcellanato massivo per progetti commerciali, industriali e di design - sarà invece installato all'insegna del risparmio energetico e dell'incremento della produzione, mentre sono la differenziazione competitiva e i nuovi standard qualitativi i criteri che porteranno Serenissima Cir a dotare di una pressa per grandi formati e di due nuove decoratrici digitali a umido gli stabilimenti di Casalgrande e Roteglia.

**GRUPPO GOLD ART CERAMICA (consolidato)**
**90,5**

- ▶ Fatturato: 49,8 (I) e 40,7 (E)
- ▶ Produzione: 13,5 (I)
- ▶ Numero stabilimenti: 4 (I)
- ▶ Numero dipendenti: 449
- ▶ Aziende e marchi appartenenti al gruppo: GOLD ART CERAMICA (IP), CERAMICA MANDRIO CORREGGIO CMC (IP), IL CAVALLINO CERAMICA ARTISTICA (IP-M), MANIFATTURA COTTO TUSCANIA (IP-M), GOLD ART POLSKA (POLONIA, ECS), ENERGIEKER (M), TOSCOKER (M)
- ▶ Magazzini e depositi: 4 (I) - (E)
- ▶ Show room e punti vendita: 4 (I) - 1 (E)

**GRUPPO PIEMME (consolidato)**
**89,5**

- ▶ Fatturato: 26,9 (I) e 62,7 (E)
- ▶ Produzione: 10,3 (I)
- ▶ Numero stabilimenti: 4 (I)
- ▶ Numero dipendenti: 428
- ▶ Aziende e marchi appartenenti al gruppo: PIEMME (IP), INDUSTRIE CERAMICHE PIEMME (IP), PIEMMEGRES (ICS-M), CLUB (ICS-M), SICED (ICS-M), PIEMME-STUDIO (M), PIEMME VALENTINO (M)
- ▶ Magazzini e depositi: 4 (I)
- ▶ Show room e punti vendita: 1 (I)

**FINCIBEC**
**85,2**

- ▶ Fatturato: 36,8 (I) e 48,4 (E)
- ▶ Produzione: 7,0 (I)
- ▶ Numero stabilimenti: 3 (I)
- ▶ Numero dipendenti: 485
- ▶ Aziende e marchi appartenenti al gruppo: FINCIBEC (IP), MONOCIBEC (IP-M), CENTURY (IP-M), NAXOS (IP-M)
- ▶ Magazzini e depositi: 5 (I)
- ▶ Show room e punti vendita: 3 (I)

**GARDENIA ORCHIDEA (consolidato)**
**85,0**

- ▶ Fatturato: 44,0 (I) e 41,0 (E)
- ▶ Produzione: 4,2 (I)
- ▶ Numero stabilimenti: 1 (I)
- ▶ Numero dipendenti: 390
- ▶ Aziende e marchi appartenenti al gruppo: CERAMICHE GARDENIA ORCHIDEA (IP-M), GARFLOOR (M), VERSACE (M)
- ▶ Show room e punti vendita: 1 (I)

rispetto all'evidenza 2007. Peggiora leggermente invece, a causa del rallentamento dei volumi complessivi, la produttività per addetto, ora pari - sempre su scala mondiale e per la sola produzione di piastrelle di ceramica - a 19.167 metri quadrati/anno per dipendente.

**Fatturato concentrato, soprattutto in Italia**

Se da un lato l'industria italiana delle piastrelle di ceramica conferma la sua natura di 'settore evoluto ma particolarmente frammentato', dall'altra prosegue - seppur lentamente, almeno in alcune sue variabili - il processo di concentrazione. Prendendo a riferimento i 6.761 milioni di euro di fatturato complessivo globale, emerge che i primi cinque gruppi (Top5) raggiungono ora il 42,15% del totale, con una crescita di 1,07 punti percentuali (PP) rispetto al 2007. Passi avanti, anche se su valori più limitati, riguardano sia Top10 (59,87%; +0,64 PP) che le Top15, ora in grado di rappresentare il 67,28% dell'universo dopo aver messo a segno una crescita di 0,57 PP. Confrontando la flessione globale del fatturato verificatasi nel 2008 (-3,67%) e gli indici di concentrazione settoriale, emerge con chiarezza come le realtà di maggiori dimensioni siano state in grado di guadagnare spazio a scapito di quelle più piccole, anche se la limitata progressione conferma in pieno la capacità di reazione alle difficoltà che permea in modo profondo l'intera industria italiana produttrice di piastrelle di ceramica.

Limitando ora l'attenzione al solo fatturato realizzato sul mercato italiano, la concentrazione settoriale