

CerMAGAZINE

INTERNATIONAL

Cersaie 2011 accueille Jacques Attali. L'Opera Prima de Kengo Kuma en Italie. **L'éthique du bâtiment au Burkina Faso.** Hospitalité minimal chic. **Delta Zero : Hi-Tech avec vue.** Intégré à la nature. **Éco & Déco : micros et macros carreaux.**

ÉCO & DÉCO : MICROS ET MACROS CARREAUX

Récupérer les traditions du bâtir et du vivre, pour des résultats écologiquement meilleurs.

d'Elisa Pincelli et Katia Mattioli | www.tikfarm.it

On parle depuis des années d'écodurabilité, du secteur alimentaire à celui du bâtiment. Le marché offre une grande variété de produits éco et leur diffusion sera de plus en plus étendue dès lors que la communication dans ce sens devient constante. Nombreux sont les designers qui relèvent le défi de concevoir des produits écodurables ou à faible impact sur l'environnement sans jamais perdre de vue l'alliance entre l'éthique et l'esthétique.

BIO-BÂTIMENT ET SECTEUR CÉRAMIQUE

En ce qui concerne le bâtiment, l'exigence de sauvegarde de l'environnement, de la santé, du gain d'énergie et de l'utilisation de sources renouvelables a fait en sorte de laisser se développer le Bio-bâtiment, courant dont l'objectif est justement de donner une réponse aux problèmes du bâtiment conventionnel tout en récupérant une éthique du bâtir. Depuis quelques années, les entreprises de notre district ne peuvent que chevaucher la vague et opter de plus en plus pour des solutions productives à faible impact sur l'environnement, en misant sur des améliorations techniques sans renoncer au goût ni à l'esthétique.

Ecolabel, Uni En Iso, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), etc., sont quelques-uns des sigles que les entreprises céramiques ont obtenus, prouvant le gros investissement fait en termes d'amélioration écologique de la filière productive, une vé-

11. Crete di Pian della Fornace
Crystal Ker de Ceramiche Gardinist
Orchidea.



titable révolution du secteur qui part de loin - de l'extraction des matières premières à la gestion des déchets, de la réduction d'agents chimiques au recyclage de l'eau - et qui se poursuit jusqu'à la communication à travers le packaging et autres outils de marketing qui expriment leur nouvelle formule de présentation au marché.

LA TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE ET LA PERSONNALISATION

Du point de vue de l'esthétique, nous assistons également à un retour à la simplicité. Grâce aux incroyables pas en avant de la technologie numérique, les imitations parfaites des bois, des marbres et des

pierres n'ont rien à envier aux matériaux d'origine et ils sont disponibles dans une série infinie de couleurs naturelles. Des nuances métalliques se combinent avec la matière et lui donnent du caractère : des fils de nylon tressés ou des fibres de carbone insérées dans la pâte céramique créent des motifs graphiques innovants pour un effet hi-tech assuré.

Les surfaces matérielles, à l'état brut ou lissées, et les tons pâles du gris ou de la nuance tourterelle volent la vedette à des couleurs voyantes et aux décorations standardisées effet papier peint mais sans renoncer à l'art de la tapisserie, c'est-à-dire la reproduction d'images très détaillées et riches en nuances comme les photos en couleurs et les reproductions de tableaux sur support céramique. La personnalisation et la production de pièces uniques reste donc la véritable révolution du secteur, rendue possible par les toutes nouvelles techniques d'impression qui n'ont rien à voir avec les trames sérigraphiques ou les caissons au troisième feu et qui permettent un réalisme photographique et un excellent rendement chromatique dès la première production : elles permettent d'imprimer, potentiellement, même un seul élément à la fois, sans être lié à des lots minimums de production, multipliant à la limite de l'inimaginable la modularité de la céramique.

MICRO TREND

Aux macro formats qui, tels des tableaux, personnalisent les intérieurs publics et privés, s'ajoutent les mosaïques et les micro mosaïques : les tesselles, qui mesuraient 2x2 cm, se miniaturisent jusqu'à 0,5x0,5 cm, voire moins. Le but est de réaliser des murs de plus en plus définis, surtout si on les regarde de près, avec un degré de réalisme très élevé : c'est comme si ces carreaux au format microscopique étaient les pixels des écrans d'ordinateurs ou de téléviseurs et que, combinés, ils donnaient forme et définition aux images qu'ils veulent représenter. Quant aux couleurs, elles se multiplient et on peut aujourd'hui obtenir un mélange aux nuances infinies, non seulement d'éléments égaux et carrés, mais de toutes les formes : listels, ronds, hexagones, montés sur filet de manière régulière ou décalée pour créer des motifs particuliers et uniques, adaptés à la création de motifs et de décors, même tridimensionnels. Le verre recyclé et le métal

se combinent avec la céramique et créent des encastremements de tesselles précieux et uniques.

INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR : CONTINUITÉ CONCEPTUELLE

La possibilité de passer du micro au macro a fait naître de manière de plus en plus systématique une production faite par et pour les concepteurs qui, en satisfaisant à des exigences précises de chantier, réalisent des produits utilisables aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur, avec des caractéristiques techniques qui s'adaptent aux deux situations et qui permettent d'avoir une continuité du concept et de la couleur : des carreaux extra minces pour un effet revêtement mural dans le but précis de couvrir des surfaces existantes ou des murs extérieurs, sans avoir à démolir ni à renoncer au choix du grès à cause des épaisseurs ; viennent s'ajouter à ces carreaux, de manière presque paradoxale, les grosses épaisseurs (jusqu'à 20 mm) conçues par les usines pour être posées flottantes, principalement pour un usage extérieur, dans des contextes très matériels. Elles sont parfaites pour les sols surélevés et les applications à sec sur du sable ou sur du gravier. Tout cela ne serait pas possible si le secteur céramique n'atteignait pas les objectifs technologiques qu'il est en train de viser. Le choix de propositions offert par la céramique aujourd'hui est tellement vaste et varié qu'il n'est pas surprenant de voir un renouvellement d'intérêt chez les architectes et les designers qui, à leur tour, multiplient les possibilités en collaborant avec les usines et en réalisant à quatre mains des produits à l'avant-garde quant au style et à la technologie.

Elisa Pincelli et Katia Mattioli

 Galerie Produits

Vous pouvez voir toute la collection printemps/été 2011 des carreaux céramiques italiens sur :

www.laceramicaitaliana.it/products