

256/10

DICEMBRE/DECEMBER

THE BATHROOM TODAY AND TOMORROW

# il bagno

OGGI E DOMANI



**REPORT CERSAIE 2010**  
BAGNO E RIVESTIMENTI  
BATHROOM AND TILES

**BEST SHOWROOM AWARD II**  
GLI SHOWROOM VINCITORI  
THE WINNING SHOWROOMS

**TAGINA**  
IL TEMPO DEL CAMBIAMENTO  
TIME FOR A CHANGE

**PROGETTO E TECNOLOGIA** DESIGN AND **[TECHNOLOGY]**

# Cersaie 2010: gli stand più belli

Come tradizione, anche quest'anno Cersaie ha premiato i migliori allestimenti realizzati per la manifestazione, valutandone estetica, design, impatto sul pubblico e migliori capacità di esporre. La giuria ha consegnato i premi a sei aziende: Flaminia, Habia e Bellota (categoria bagno) e Tagina, Versace Home by Ceramiche Garderia-Orcioidea, Ceramiche Cisa (categoria piastrelle ceramiche). Progettato da Giulio Cappellini, il raffinato allestimento di Flaminia puntava sul rigore e l'attenzione ai dettagli. La grande architettura bianca, attraversata da un lungo viale pavimentato in ceramica grigia, racchiudeva diverse stanze da bagno che ospitavano la produzione classica e più recente dell'azienda. Suggestivo e di grande impatto anche lo spazio "Home Tagina", 480 metri quadrati in cui dominava il sistema progettato da Simone Micheli per l'azienda: la collezione Wire, declinata nelle versioni In e Out per interni ed esterni. Wire si sviluppava su più sale, dal bagno residenziale, alla spa, agli esterni. Non mancava un tributo all'allestimento realizzato dal progettista per Tagina, in occasione del Fuori Salone 2010.



**PREMIUM.** Dall'alto, gli stand di Flaminia (categoria bagno), Tagina e Versace Home by Ceramiche Garderia (categoria piastrelle ceramiche).

**AWARDED.** From above: the stands of Flaminia (bathroom category), Tagina and Versace Home by Ceramiche Garderia (ceramic tiles category).



**CERSAIE 2010: THE MOST WONDERFUL STANDS.** As is tradition, this year Cersaie gave awards to the stands that were built for the exhibition and took into consideration looks, design, impact on the public and display competence and efficiency. The jury awarded the prizes to six companies: Flaminia, Habia e Bellota (bathroom category) and Tagina, Versace Home by Ceramiche Garderia-Orcioidea, Ceramiche Cisa (ceramic tiles category). From a plan by Giulio Cappellini, the refined layout of the stand for Flaminia aimed at straightforward, so-fits-together and attention to detail. This large white architectural presence, crossed by a long walkway paved in grey tiles, included more than a few bathrooms that were tributes to the classics of the production range and those from more recent times. The striking, unmovable area was "Home Tagina", 480 square metres of space dominated by the series designed by Simone Micheli for the company: the collection, Wire, in all the versions of In and Out for interiors and exteriors. Wire stretched out into more than one room, from the residential bathroom to the spa and on to the exterior. There was also a tribute to the stand done for Tagina by the designer for the Fuori Salone 2010.

