

EDIZIONE ITALIANA - LUGLIO/AGOSTO 2009

marie claire

Maison

3,50 EURO

SHOPPING
Vivere intorno
al barbecue
Portare il
verde in casa

CASE AL SOLE
OSTUNI, ANTIPAROS
MARRAKECH

Aperte sulla natura, sul benessere,
autentiche, misteriose, incantatrici

HMC ITALIA - ANNO 7 - ME NSILE - N. 7/8 LUGLIO/AGOSTO 2009 - Poste Italiane S.p.A. - P.A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1 DCB Milano





vita alla collezione Bioarch che si ispira alla bargiolina, un tipo di quarzite naturale piemontese di rara bellezza. Un prodotto indicato sia per interni che per esterni, particolarmente robusto, inalterabile nel tempo. **6.** Alfa Lux - Nuova Riwal Ceramiche. Si chiama Modus questa proposta indicata per superfici eleganti che richiamino le caratteristiche del legno. Quattro le colorazioni, dai toni delicati, più un'ampia gamma di decori e mosaici per creare uno stile davvero ricercato. **7.** Tagina. Ha superfici dinamiche, piani mutevoli, spiragli di luce, la collezione Fucina dal segno deciso della spazzolatura che dona grande personalità a ogni pezzo. Disponibile nel formato cm 60x60. **8.** Ceramiche Gardenia Orchidea. Crea un effetto lunare infinito la serie Onice che utilizza la stampa digitale hi-res print ad alta risoluzione: tecnica di massima precisione nel campo delle decorazioni superficiali. Grazie all'innovativa lavorazione, è l'unica collezione che permette di creare composizioni a macchia aperta, la cui grafica si sviluppa in un unico soggetto, in perfetta continuità. **9.** Imolagres - Cedir Ceramiche. Area è l'interpretazione di una quarzite realizzata con impasto colorato e decorata mediante un processo di applicazione di smalti e colori a "secco". Un prodotto polivalente per un utilizzo residenziale, commerciale ed esterno, adatto a rivestire sia il pavimento che le pareti. Cinque i colori: avorio, grigio, sabbia, oro e rosso.