



**地产**

REAL ESTATE 首页 > 地产 > 家居生活 > 精彩单品

中奢搜索  [立即搜索](#)

## 支持度 2 **范思哲家居Palace Living Gold: 奢华世界的灵魂**

来源/中奢网 文/Alice 日期/2013-07-16

关键词: Versace Home 范思哲家居 Palace Living Gold 瓷砖

范思哲家居与具有精细品质的制造业加德尼亚陶瓷集团 (GruppoCeramiche Gardenia Orchidea) 建立合作关系, 打造了一条独一无二的陶瓷产品线——Palace Living Gold 系列, 使家成为一个可以融合设计, 时尚, 创造, 艺术和自然为一体的完美场所。



众所周知, **范思哲品牌**从高级**时尚**定制系列到成衣, 从首饰到香水, 从家庭装潢到瓷器系列, 这些**奢侈品**的领域均有涉猎。这家享有盛誉的**米兰企业**从传统希腊神话中永恒美丽的象征中汲取灵感, 在作品中将之演绎为现代性和创造性的“语言”, 成为意大利杰出**品质**在世界的代名词, 同时也被公认为国际**奢侈品**的象征之一, 完美诠释着**Made in Italy**的独特风格。

每一件范思哲的作品都渗透着卓越品质的精神: 细节的高度关注和质量的全面研究是内嵌于旗下所有产品的典型标志性特征, 包括针对生活方式**品位**和室内设计的特别构思, 范思哲的产品对于市场要求的回应永远是充满激情的独具匠心。

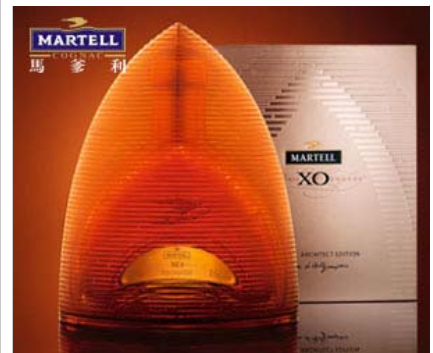
# BIM

**築龍 BIM 網**  
bim.zhulong.com

### 头条关注

**Taringa豪宅: 通透玻璃大宅**  
Taringa豪宅原本是一间四人工作室, 位于布里斯班西郊一处传统的街道里。在地形上, 整条街...

- 年轮金属家具: 蚀刻岁月的痕迹
- 如同置身科幻世界的火车站
- 京郊超级豪宅: 奢华欠配套
- 限价影响豪宅 难改上涨趋势
- 土地市场存风险 补库存是动因
- 外滩地王预计2015年投入使用
- 中国新富的纽约故事
- 保利拿地放缓推货冲刺1200亿
- 融创绿城购杭高尔夫墅股权



### 专题推荐

**到海外置业去**  
限购的大棒重重打在了中国楼市上, 不可否认的是它的对楼市造成了一定程度的影响, 很多富...

- 2011米兰国际家具展
- 中式别墅, 回归庭院生活
- 香港蘇富比2011春季拍卖
- 2011年巴塞尔钟表展

### 12小时点击排行

- 杭星光浴晨光的纽约顶楼公寓
- 令人叹为观止的奢华复式阁楼
- FIAM Italia的艺想空间
- 墨尔本私宅的砖墙木地板魅力
- 米兰家具展的建筑师作品(二)
- 天鹅绒玫瑰座椅 彰显高雅品味



谈及室内设计，范思哲家居系列不仅包含布艺，瓷器，装饰和家居配件，并且与具有精细品质的制造业加德尼亚陶瓷集团 (Gruppo Ceramiche Gardenia Orchidea) 建立合作关系，打造了一条独一无二的瓷砖产品线，使家成为一个可以融合设计，时尚，创造，[艺术](#)和自然为一体的完美场所。

值得一提的是，范思哲家居Palace Living Gold系列的瓷砖质量达到绝对完美的标准，是实现家居环境无与伦比，极尽优雅和极致奢华的唯一理想选择。本系列是范思哲家居审美进程中最具代表性的见证作品，它的血统中注入了丰富的新元素，新装饰，新材料和新规格，为“家的新衣”提供了无限可能和自由，匠心打造了那平衡于现代与古典中不可混淆的装潢美。

说起这个新元素，让我们先从规格说起：Living Gold系列，此次推出了大尺寸40x80和20x80 cm：该尺寸的产品经过严格的测量和校正，保证铺设本产品的最大连贯性，对于大空间的场所环境尤其适用。



新元素除了基本的抛光精加工以外，还融入了的具有三维立体效果的精加工新工艺。它通过尖端的精细抛光工序而达成。特有的半抛技术使浮动磨轮只在瓷砖最表面的浅层进行打磨，从而达到几何性质的浅浮雕效果。

因此，范思哲家居Palace Living Gold系列的主要看点是表面设计，各种产品和规格均做到尽善尽美：从马赛克到几何装饰，从玫瑰圆花窗风格到嵌入金属和施华洛特奇水晶为点缀的瓷砖产品，宗旨皆在于满足那些关注并欣赏Made in Italy个性魅力文化的顾客群体。

用烟熏色谱写豪宅设计乐章

B&O发布BeoSound AMG环绕音响

卡萨帝艺术工作室的创艺对话



#### 商讯 | COMMERCIAL NEWS

第六届中国国际高端物业展  
7.3中山大学留学预科说明会  
2010夏季国际教育盛典  
去德国学习高级汽车专业  
2011美国高额奖学金全解析  
留学必看：中国留学考试盛典  
今夏留学盛宴，华通留学盛典  
后高考时代本科留学峰会  
2011世界百强名校查询  
冲击留学世界名校校预约中  
留学点亮人生，澳际祝您成功

#### 最新资讯

抓住夏天的Marrickville私宅  
百谛(BETTE)斩获权威设计奖  
彩色条纹编织家具的缤纷体验  
枕星光浴晨光的纽约顶楼公寓  
纽约私人公寓仿如闹市的魔法  
详解豪宅室内设计的时尚潮流  
墨尔本私宅的砖墙木地板魅力  
破解厨房设计流行的八个密码  
用烟熏色谱写豪宅设计乐章  
Palace Living Gold: 奢华灵魂

#### 图片新闻 | GRAPHIC NEWS



运河岸上的院子



万科第五园



海南香水湾1号



中山清华坊

忆江南

成都清华坊

设计师Katy Spade的家居哲学

#### 博客推荐 | UNIQUE BLOG



钟勇

128

0





**Palace Living**系列极力诠释了现代奢侈品文化灵魂的双重内涵，由范思哲家居基础概念掌舵，从希腊神话神秘的永恒氛围里追溯回自然的格调，忠于黑与白那不朽的经典，用它完美演绎一场奢华而不浮夸的视觉盛宴。

正如范思哲一贯的高水平产品一样，该陶瓷系列始终如一地坚持要求高水平的延展性和完整性的品质，以便使设计者拥有最高端品质的陶瓷，最革新的方案和一切所需的必要元素来完成白璧无瑕的精加工工艺，并且高水平的品质特点也将最大化地保证设计者的设计空间。因此加德尼亚陶瓷集团（Gruppo Ceramiche Gardenia Orchidea）作为世界领先的陶瓷生产公司遵循并始终代表着这种坚持，以极大的热忱在每块产品的背面留下加德尼亚的标签，成为范思哲旗下相应产品高端制造的见证人和其相应客户尊贵信誉的保障者。如今，在米兰时尚之家范思哲品牌的店面中，美杜莎（Medusa）的标志和希腊新古典主义的情调随处可寻，对于加德尼亚这是一份集团独享的骄傲也是一股继续向前的动力。



### 加德尼亚陶瓷集团公司[历史](#)和活动简介

自从1961年以来，加德尼亚陶瓷集团（Gruppo Ceramiche Gardenia Orchidea）致力于发展具有自身特点的家概念：这个选择使公司成为意大利风格的代名词，其卓越的品质使其客户遍及世界120多个国家。

今天的集团由Massimo Bonezzi带领，一如既往的秉承高端产品路线的市场定位，使品牌形象和声誉在市场中拥有稳固的重要地位。

加德尼亚（Gardenia Orchidea）品牌一方面致力于开发旗下风格迥异的陶瓷系列；另一方面，集团在1997年与范思哲品牌联手打造范思哲家居陶瓷系列，成为[时尚家居](#)界一条独一无二的风景线，继而在2005年，成功开发Garfloor品牌，成为全瓷类产品中的先锋。

2008年，是配件系列King G.O. 崭露头角的一年，它的出现使[家居设计](#)更立体地以360°全方位视角演绎，同年首次亮相的系列品牌还有Crystal Ker，它是一种用于墙面和地面装潢的新型瓷砖，厚度仅3mm，专为高端居所设计。

每年，加德尼亚集团出产近5百万米的陶瓷产品，其中2,5百万米属于bitech材质，2,5百万米属于全瓷（gres）材质，另外每年还有近1千万瓷砖配件的产品问世。公司占地400.000 m<sup>2</sup>，拥有制造员工400多名，以安全舒适为原则，不断对工厂进行调整和改善，保证了员工拥有积极[健康](#)的工作环境。

另外，集团有能力完成陶瓷生产的整套工序，如此以来，陶瓷生产中各个重要环节都有加德尼亚直接控制把关，从陶瓷上釉到特殊规格产品的设计制造，包括手工生产环节和极品陶瓷的传统手工绘制装饰。

在加德尼亚，技术人员和产品经理始终与设计者和**建筑师**保持紧密的合作关系，这使得加德尼亚的陶瓷都源自经过深度科研调查的原材料，拥有工艺精湛的精加工过程和高等艺术水准的美学装饰后而成品。确实，加德尼亚的目标永远是在经过周密严谨的考核研究后，为居住空间提供最精准细致的产品。

**品味**的体现和空间的新概念是加德尼亚瓷砖诠释建筑的两条主线。对具有自然特性和丰富纹理的木材和大理石的运用与通过对玻璃和金属的整合延续性来重新演绎空间的特色成为加德尼亚新产品中独特亮眼的高新卖点。

近年来加德尼亚也深知，仅有高端的质量，高强的耐性和高贵的审美品味，而离开可持续发展的理念，也不可能长足的站稳市场。这里所指的可持续发展是保证绿色**环保**，生物多样性和未来生产的环保系统能力。当下显而易见，人们的生活方式不能符合可持续发展原则的需要，消耗自然原料的速度远大于自然本身的更新速度。从这个角度出发，集团在诠释现代预支未来的形势下，恪守遵循可持续发展的原则，并化之为具体的行动方案打造负责任的生产文化，把**环境保护**和人文生活方式质量的提高做为必不可少的生产考虑因素。

读完这篇文章，您心情如何？



很好



搞笑



感动



忧虑



愤怒



无聊

推荐到:

[更多...](#)

用户评论: 0 条

### 延伸阅读

Versace Home携手Rosenthal 推手工玻璃杯  
极致奢靡 Versace Home2013全新黄铜皮革家居  
Palazzo Versace酒店 黄金海岸黄金梦  
范思哲新品家具:极致奢华的生活美学  
典雅奢华 范思哲家居系列2012新品

立即搜索

推荐:

别墅 豪宅 绿地梧桐院 龙湖滟澜山

### 更多相关搜索:

第三代都市豪宅:龙湖·滟澜山  
绿地梧桐院压轴联排即将推出  
西山壹号院景观豪宅7月推出

### 网友评论

用户名:

密码:

[登录](#)

[注册](#)

[取回密码?](#)

文明上网, 理性发言

网友评论仅供其表达个人看法，并不表明中奢网同意其观点或证实其描述。

[发表评论](#)

### 品牌推荐



Fomawood  
富林集团



Greentown  
绿城



Tomson Group  
汤臣集团



Shimao Group  
世茂集团



Times Property  
时代地产集团



China Vanke  
万科集团

### 社区热点